



Marketing instructie

Nieuw landelijk NWN-platform 2.0

Gebruiksaanwijzing
makelaars NWN 2.0

Marketing instructie

Gebruik de volgende tips om meer bezoekers op het platform te krijgen en meer aandacht voor uw projecten te genereren.

Plaats een verwijzing op de website van uw kantoor

Via verwijzingen op de makelaarsite in nieuwsartikelen of op de nieuwbouwpagina's komt het Nieuw Wonen-platform hoger in Google te staan en wordt meer bezoek gegenereerd. Zie bijvoorbeeld:

De Koning nieuwbouw

Nieuwbouw platform Nieuwwonen Groene Hart gelanceerd

Woensdag 9 mei jl. is het nieuwbouwplatform NieuwWonenGroenehart.nl gelanceerd.

Op deze website vind je voortaan al het actuele en toekomstige aanbod van nieuwbouwwoningen in het Groene Hart. Daarnaast word je wekelijks op de hoogte gehouden van alle ontwikkelingen rondom nieuwbouwprojecten in het Groene Hart en word je geïnformeerd over ander woonnieuws en evenementen in de regio.

Nieuwwonengroenehart biedt je niet alleen nieuwbouwprojecten, maar je kan ook een eigen woonaccount aanmaken. Hierin kan je onder andere je woonwensen aangeven zodat je snel een overzicht krijgt met projecten die voldoen aan jouw woonwensen!

Hoe beter wij weten waar je naar op zoek bent en wat de wensen zijn des te beter kunnen wij ontwikkelaars en gemeenten informeren over wat er ontwikkeld en gebouwd moet worden om jouw woonwensen maximaal te beantwoorden.

[Bekijk](#) alle projecten, schrijf je in voor de nieuwsbrief en maak je woonprofiel compleet!

<https://www.dekoningnieuwbouw.nl/nieuws/nieuwbouw-platform-nieuwwonen-groene-hart-gelanceerd/1547>

Plaats een verwijzing in uw e-mail handtekening

Via verwijzingen op de makelaarsite in nieuwsartikelen of op de nieuwbouwpagina's komt het Nieuw Wonen-platform hoger in Google te staan en wordt meer bezoek gegenereerd. Zie bijvoorbeeld:



Het vernieuwde platform van Nieuw Wonen Nederland

Blijf op de hoogte van al het nieuws rondom nieuwbouw.

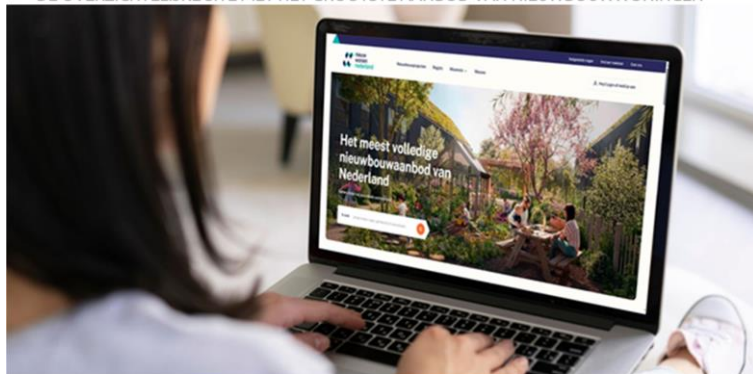
[Aanmelden voor de nieuwsbrief ▶](#)

Plaats een bericht over Nieuw Wonen in je nieuwsbrief

Zie hieronder een voorbeeld van een bericht dat je in je eigen nieuwsbrief kunt opnemen om het nieuwe Nieuw Wonen-platform onder de aandacht te brengen bij woonconsumenten.

Ken je het vernieuwde platform NieuwWonenNederland al?

DÉ OVERZICHTELIJKE SITE MET HET GROOTSTE AANBOD VAN NIEUWBOUWWONINGEN



Op de site van NieuwWonenNederland vindt u het grootste aanbod aan nieuwbouwwoningen, toekomstig, nu te koop of te huur en dit alles overzichtelijk op één platform.

Ben je op zoek naar een nieuwbouwwoning in een bepaald gebied of wil je inspiratie opdoen, dan biedt dit platform uitkomst! Schrijf je gratis in voor de nieuwsbrief van de regio waar je meer van wilt weten en blijf op de hoogte van de ontwikkelingen op het gebied van nieuwbouw.

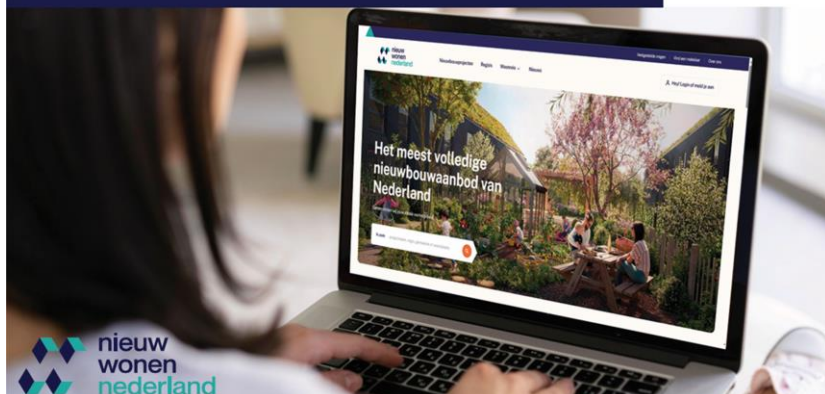
[Bekijk hier het platform >>](#)

Plaats je bericht op social media

Deel op social media onze landelijke aanwezigheid! Zie voorbeeld:

Het vernieuwde platform van Nieuw Wonen Nederland

Op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen rondom nieuwbouw in Nederland? [Scan de QR-code](#)



Publiceer in vakbladen en lokale media

Publiceer een artikel in een vakblad over het concept van Nieuw Wonen. Of gebruik lokale media, zoals huis-aan-huisbladen, om consumenten te bereiken. Zie bijvoorbeeld:

- <https://vastgoedactueel.nl/nieuw-regionaal-nieuwbouwplatform-voor-breda-tilburg/>
- <https://infobron.nl/ls-toekomstige-nieuwbouw-in-Drenthe-nog-aantrekkelijk>



The screenshot shows a web browser displaying the website infobron.nl/ls-toekomstige-nieuwbouw-in-Drenthe-nog-aantrekkelijk. The page features the 'infobron' logo and a search bar. The main content is an article titled 'Maatwerk door woonwensen van NieuwWonen'. The article text reads: 'Het inspielen op maatwerk in de woningmarkt wordt al jaren gedaan door lokaal nieuwbouwplatform NieuwWonen Drenthe. Dit is een collectief platform voor NVM Makelaars uit de provincie om al het nieuwbouwaanbod kenbaar te maken op één plek. Naast het verzamelen van alle woningen in één overzicht biedt het platform ook de mogelijkheden voor woningzoekers om zijn of haar woonwensen achter te laten. Hierin kunnen alle persoonlijke voorkeuren worden opgegeven voor zowel koop- en huurwoningen. Van een gelijkvloerse woning tot een vrijstaand huis of een appartement. Alle woningtypen, voorkeuren voor woonoppervlakte en huidige woonsituatie kunnen worden doorgegeven. Deze wensen worden gebundeld om de huidige vraag van woningzoekers in Drenthe in kaart te brengen. Hierdoor kunnen projectontwikkelaars en makelaars de toekomstige nieuwbouwprojecten beter laten aansluiten op woonwensen uit de regio.'

Standaard offertetekst

Via Hieronder wordt een standaard tekst getoond die in een offerte richting een projectontwikkelaar opgenomen kan worden. Uiteraard naar believen aan te passen.

Ons voorstel:

- Het project ... wordt op www.nieuwwonennederland.nl gepubliceerd.
- Een nieuwsbericht van het project wordt in de regionale nieuwsbrief van Nieuw Wonen opgenomen. Deze nieuwsbrief wordt tweewekelijks of maandelijks naar circa 10.000 geïnteresseerden in nieuwbouw in de regio gestuurd. Het aantal mailadressen is echter niet het belangrijkste; het gaat om de kwaliteit van de leads. De activiteit van de makelaars op het platform is de kracht van het platform. De 'events' van meerdere projecten zorgen voor een 'opgewarmde' database en relatief veel consumenten die actief en daadwerkelijk in de markt zijn. De resultaten worden gemeten en gerapporteerd, zodat de 'return on investment' direct bekend is.
- De volgende stap is om de toekomstige kopers te selecteren uit de grote groep nieuwsbriefabonnees en geïnteresseerden. Het platform faciliteert dit door op basis van de ingevoerde gegevens en het klikgedrag van de bezoekers woonwensen en leadscores weer te geven. Ook voorkeuren van consumenten worden uitgevraagd. Deze informatie is waardevolle input voor product- en prijsoptimalisatie.
- Via het Nieuw Wonen-platform kan ook gebruik worden gemaakt van verkooptools zoals een digitale inschrijving en toewijzing, een rapportage van de status en voortgang van de verkoop, en een volledig klant dossier. Projectwebsites kunnen in korte tijd en voor een marktconforme prijs worden live gezet op basis van templates maar in de huisstijl van uw project.
- Op basis van alle verzamelde woonwensen en voorkeuren van consumenten kan de nieuwbouwmakelaar u adviseren over doelgroepen en woningmix voor uw project.
- Voor een uitgebreider overzicht van de meerwaarde van het platform en producten van Nieuw Wonen Nederland, neem contact ons op of kijk op naar www.nieuwwonennederland.nl.



Digitale brochure ontwikkelaar

Via Gebruik de brochure voor ontwikkelaars om opdrachtgevers kennis te laten maken met het Nieuw Wonen platform. De brochure is te vinden in de digitale promotiebox op <https://www.nieuwwonennederland.nl/promotiebox/>.



Vragen en/of opmerkingen?

Neem contact op met Harmen van Dam – 0617453669 of harmen@nieuwwonennederland.nl.